

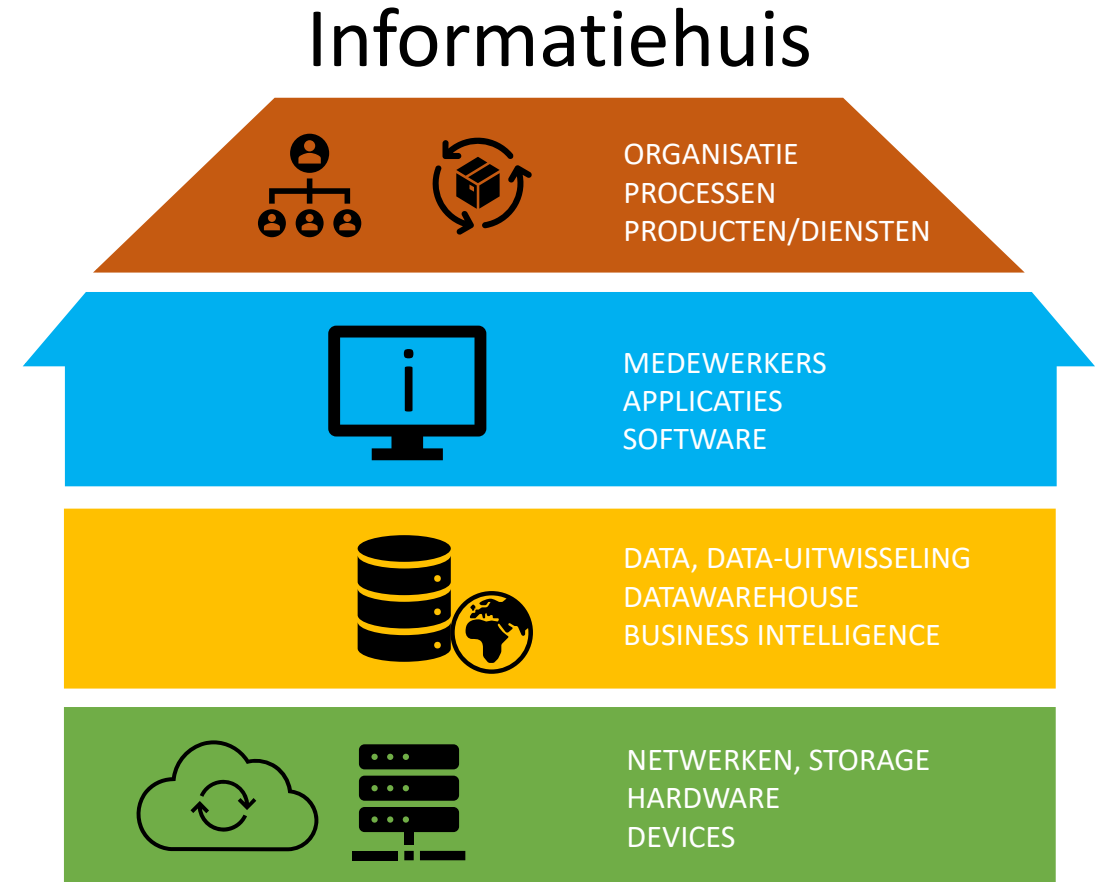
An illustration of two hands, one on the left and one on the right, both wearing dark, textured gloves. The hands are positioned as if they are struggling in a dark red sea. The left hand is partially submerged, with white ripples around it. The right hand is raised, with fingers spread, also showing white ripples. The background is a solid dark red color. The text is overlaid on the central part of the image.

Help! Alles raakt geo- informatiemanagement

Visie en strategie geven richting

Informatiemanagement

Het geheel van processen dat ervoor zorgt dat de informatiebehoefte van een organisatie vertaald worden in informatievoorziening en de inzet van informatiesystemen.



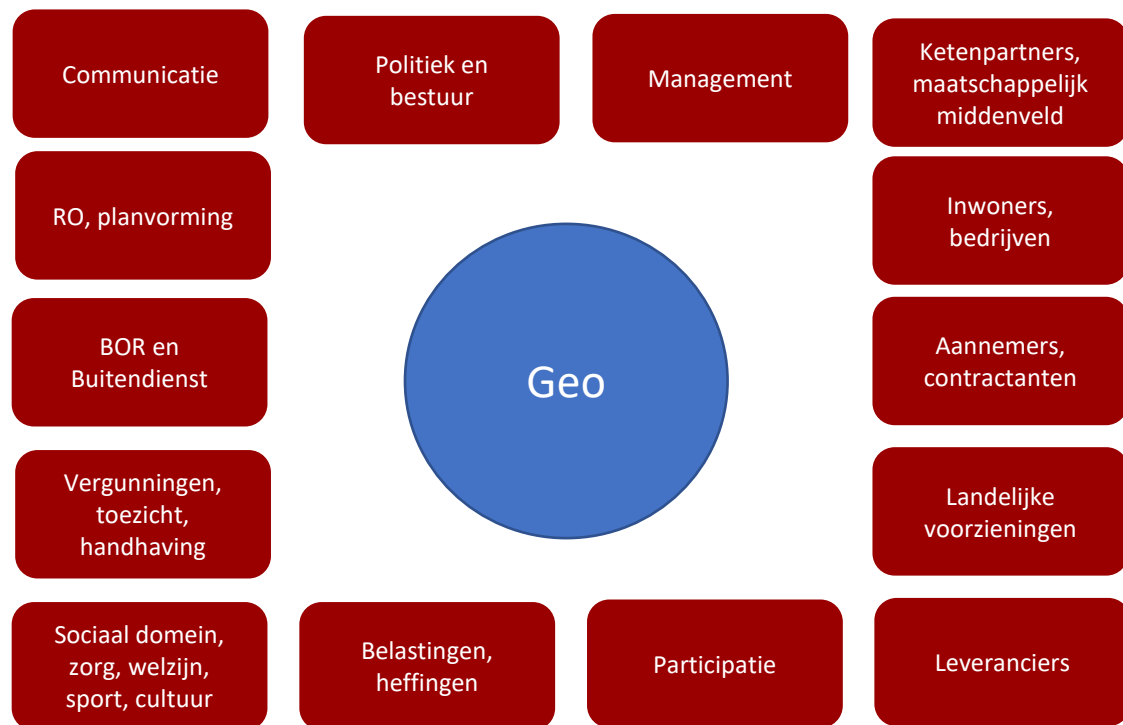
Visie en strategie



Fusie gemeenten



Toenemend aantal gebruikers en stakeholders



Maatschappelijke opgaven

Energietransitie



Klimaatadaptatie



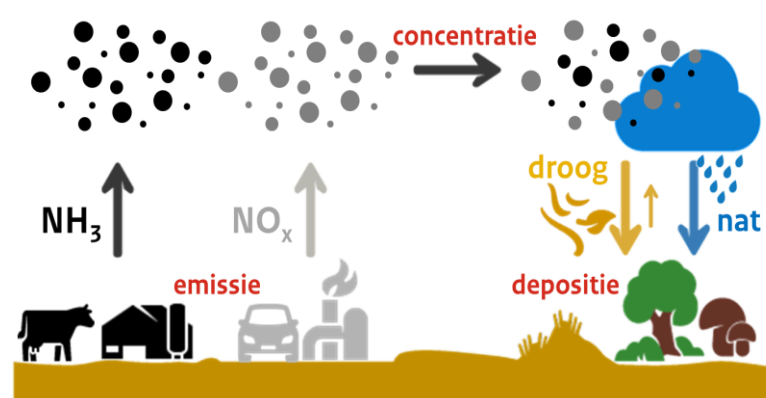
Woningbouw



Gezonde en veilige leefomgeving



Stikstof

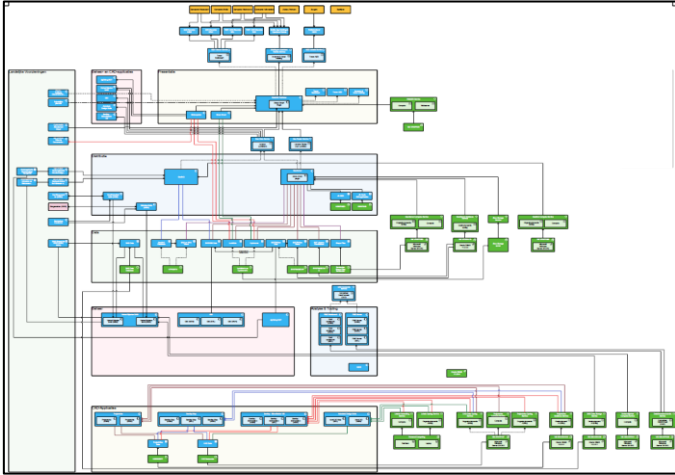


Mobiliteit

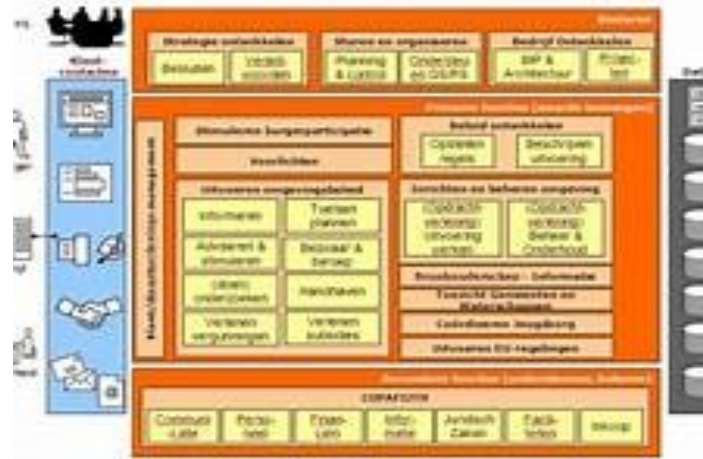


Architectuur

Vereenvoudigen, moderniseren



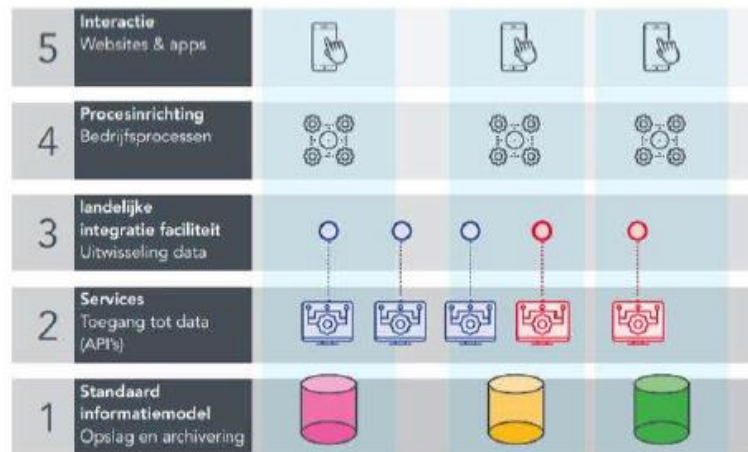
Referentiearchitecturen



'Data explosie'



Common ground



SaaS, PaaS, IaaS



GEO ontwikkelingen en innovaties

3D



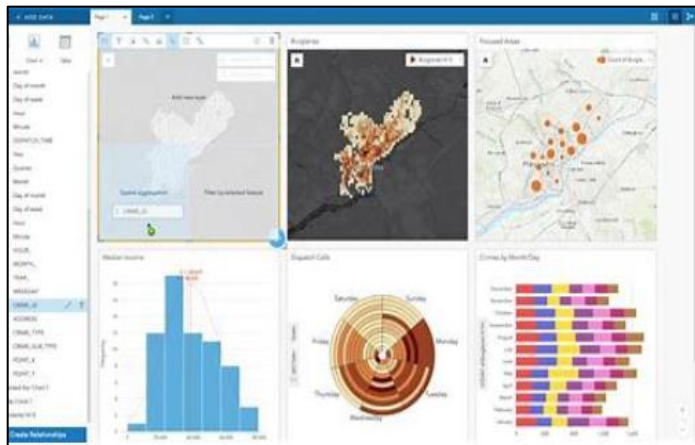
GEO en BIM



Digital Twin



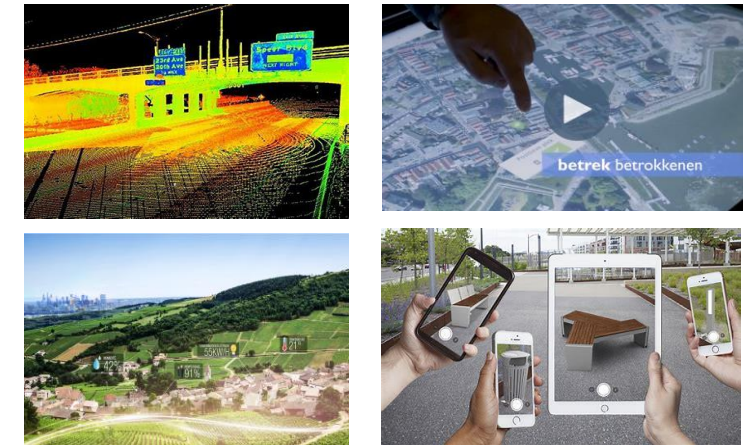
GEO en datagestuurd werken



Dronemapping



... en nog veel meer



Wet- en regelgeving

Omgevingswet / DSO



Wet Open Overheid



Wet hergebruik overheidsinformatie



Pas toe of leg uit



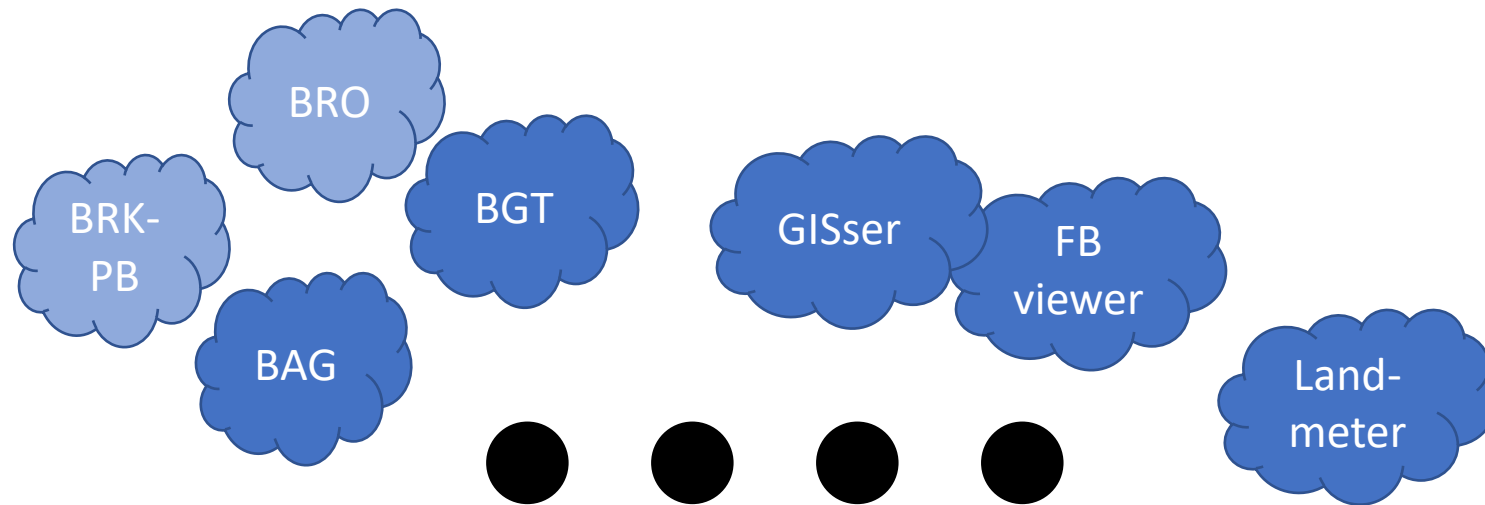
Digitale toegankelijkheid



AVG / BIO



Het Geoteam



4 - 6 fte geo-formatie



Wetgeving



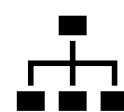
Politieke omgeving



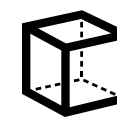
Informatiebeleid en
- architectuur



Maatschappelijke opgaven



Organisatie-
verandering



Geo-ontwikkelingen en -innovaties



VISIE EN STRATEGIE
Koers en kaders



ORGANISATIE
PROCESSEN
PRODUCTEN/DIENSTEN



MEDEWERKERS
APPLICATIES
SOFTWARE



DATA, DATA-UITWISSELING
DATAWAREHOUSE
BUSINESS INTELLIGENCE



NETWERKEN, STORAGE
HARDWARE
DEVICES



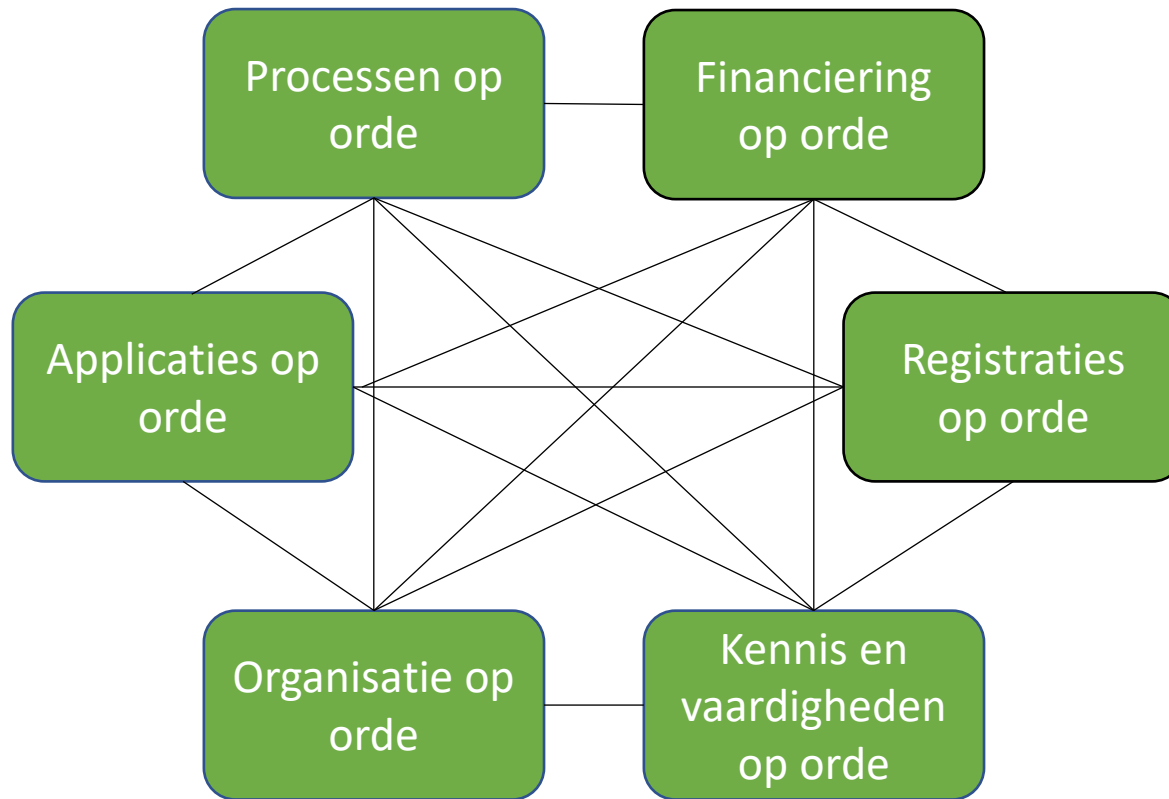
BEVEILIGING



Een visie is van grote waarde

Een visie geeft ...	Beschrijving
... betekenis en doelen	Een visie geeft richting en vergemakkelijkt het maken van keuzen. Een visie fungeert als kompas voor het doen en laten. Het geeft de ambities en het (eind)doel waarnaar men streeft.
... regie	Een visie helpt om de regie in eigen handen te nemen en houden. Haalt je uit de waan van de dag.
... binding	Een visie verbindt mensen door middel van gemeenschappelijke doelen en waarden. Een visie is daardoor een bron van inspiratie.
... energie	Een visie zorgt voor beweging en stuurt de activiteiten.
... continue verbetering	Een visie rijkt de criteria aan waarmee activiteiten en gedrag kan beoordelen en verbeteren.

Geo-informatiemangement op orde



Met wie stel je de visie op?

	KOPGROEP	MIDDENGROEP	BUSGROEP
	Visie heeft effect gehad	Visie heeft min of meer effect gehad	Visie heeft weinig of geen effect gehad
Wie is betrokken bij het ontwikkelen van de visie?			
Topmanagement	96%	98%	88%
Middenmanagement	80%	68%	63%
Medewerkers	58%	30%	21%

Tools: neem de tijd en doe het samen

Team Canvas

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

Team name

Geo-team

Date

19-09-2021

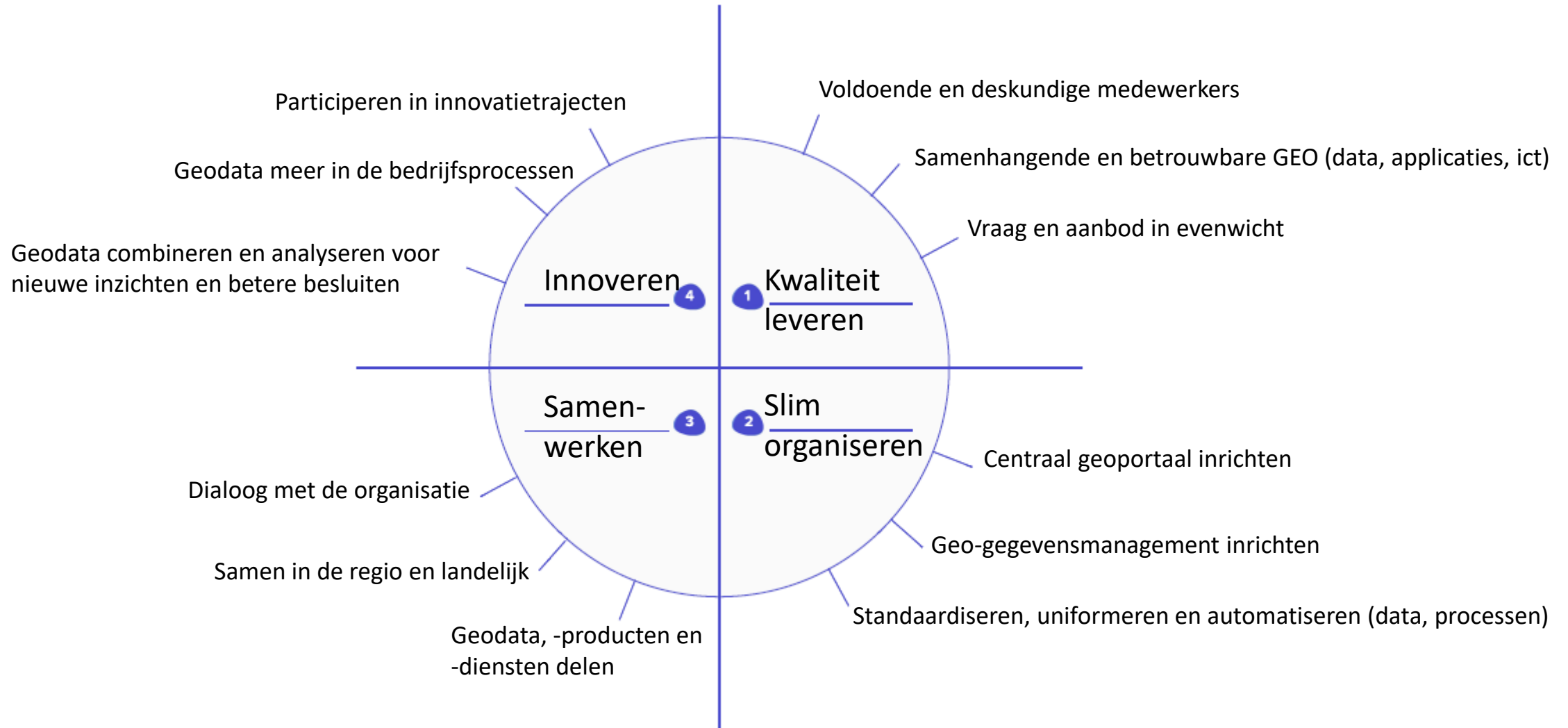
PEOPLE & ROLES John: - FB BGT - Databeheer - Gebruikerscontact Kees: - GIS-specialist/adviseur Harmen: - Gegevensbeheerder - FB KaartViewer Ellen: - Teammanager - Ambassadeur	COMMON GOALS GEO gemeengoed bij iedereen tussen de oren krijgen Regie op centraal gegevensbeheer Governance: beheerprocessen en afspraken borgen Registraties en Gegevens op orde brengen en houden (stelsel) Beheren en presenteren van geografische data Gegevens ontsluiten t.b.v. de dienstverlening Processen in kaart brengen Dienstverlenend zijn aan de domeinen Zichtbaar zijn in de gemeentelijke organisatie Eficiëntie in de organisatie bevorderen (geld besparen) Gegevensleveringen aan afnemers Managementinformatie op de kaart Groeien in capaciteit, kennis en ervaring PERSONAL GOALS Harmen: - Ik wil me blijven ontwikkelen - Ik wil aan de slag met data-analyse - Ik wil kwaliteit leveren Kees: - Geo op kaart brengen - Mensen helpen, bewust maken, adviseren - Deelnemen aan projecten en nieuwe ontwikkelingen John: - Up-to-date brengen BGT - BDR medewerkers meekrijgen in GEO-BOR relatie Ellen: - Hoofdlijnen, op de hoogte blijven, nieuwe ontwikkelingen inlezen	VALUES Kwaliteit en vakmanschap Bereikbaar Betrouwbaar Volledig Open, transparant Snel Behulpzaam en meedenken Duidelijk en eenduidig (communicatie) Ambitieuus en durf Nieuwsgierig PURPOSE Ondersteunen van collega's en werkprocessen. Transparante en betrouwbare overheid zijn. Voldoen aan wet- en regelgeving. Why are we doing what we are doing in the first place? NEEDS & EXPECTATIONS Team: - Commitment van Marique om bij, op pad te gaan - Organiseren kennissessies op specifieke onderwerpen - Verbinding FB op kamer Kees: - Budget en Licenties GIS, FME, BGT - Draagvlak teamleider, directie - Bezoeken collega gemeenten, kennis delen John: - Opleidingsmogelijkheden, Ruimte om te experimenteren - Afwisselend werk - Teamuitjes Harmen: - Gerichtte expertise op doen (cursus, congres, seminars) - Contact met eindgebruikers - Vertrouwen, gevoel dat je goed bezig bent	RULES & ACTIVITIES Afspraken en besluiten vastleggen Verslag maken van overleggen Overleg terugkoppelen een elkaar Vragen waar de ander mee bezig is en hoe het gaat Overdracht en afstemming werk Benoem je 'energizer' 1 * per 2 weken bijpraatsessie 1 * per 4 weken teamoverleg 1 * per 4 weken Koningshoeve Maandelijks borrel met FB
STRENGTHS & ASSETS Visie Daadkracht, punctueel, betrouwbaar Goede balans in het team Kennis van zaken Ambitie, goede uitstraling, enthousiasme BGT in huis, BGT aanpak John Kaartviewer/FME Harmen Bereikbaarheid Kees voor medewerkers		WEAKNESSES & RISKS Onvoldoende volgen van landelijke ontwikkelingen Teveel willen doen ('overservicesen') en te snel willen gaan Kennis basisregistraties (BAG, WOZ, BRP, BRO, ...) Onzichtbaar zijn Onvoldoende elkaar in het oog houden en bijstaan Geen heldere afspraken over taken en werkwijzen	

Tools: neem de tijd en doe het samen

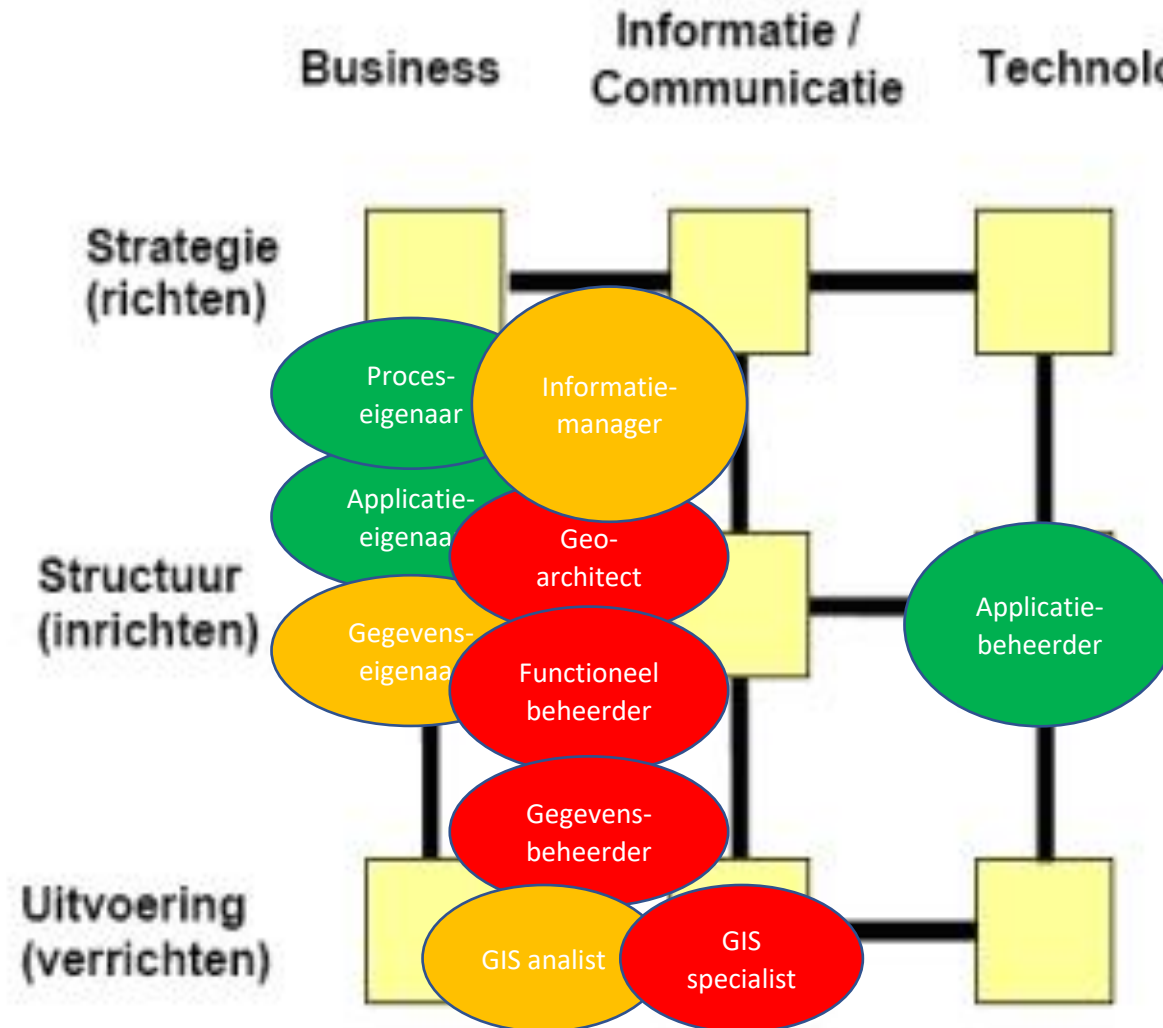
SWOT

		Kansen			Bedreigingen					
		Landelijke ontwikkelingen	Zuid6 - samenwerking (innovatie)	Netwerksamenwerking (makelaar van geo-informatie)	Markt kan het goedkoper en beter	Techniek gaat te snel	Krapte op de arbeidsmarkt	Zuid6-samenwerking (ontbreken governance)		
Intern	Sterktes	Basis applicatie- en gegevenslandschap aanwezig	1	1	1	1	1	0	1	6
		Kennis geo-domein aanwezig	2	2	2	0	2	2	2	12
		Informatie- en applicatiebeleid aanwezig	1	1	2	1	1	1	1	8
		Jonge medewerkers in geo-domein werkzaam	2	2	2	2	2	2	0	12
		Financiële middelen beschikbaar voor zuid6	0	2	0				1	3
Intern	Zwaktes	Versnipperd geo-domein (applicaties, data, ...)	-1	0	-2	-2	-2	-2	-2	-11
		Onvolledig geo-domein	0	0	0	-1	-1	-1	0	-3
		Capaciteit geo-domein onvoldoende	-1	0	-1	-2	-2	-2	0	-8
		Kennis FME en ETL-processen beperkt aanwezig	-1	0	-1	-2	-2	-2	0	-8
		Geen eigenaarschap in de organisatie	-1	0	-2	0	0	0	-2	-5
		Beperkte geo-digi-fitheid organisatie	0	0	0	-2	-2	-2	0	-6
		Eiland cultuur	0	-1	-2	0	0	0	-2	-5
		Angst voor verandering	-1	-1	-2	-2	-2	-2	-1	-11
		Technische beperkingen (haperende services, gebrekkig bereik buitengebied)	-1	0	0	-2	0	0	0	-3
Financien	0	0	-1	0	-2	-2	0	-5		
			6	-4	-9	-7	-8	-2		

Tools: neem de tijd en doe het samen



Tools: neem de tijd en doe het samen



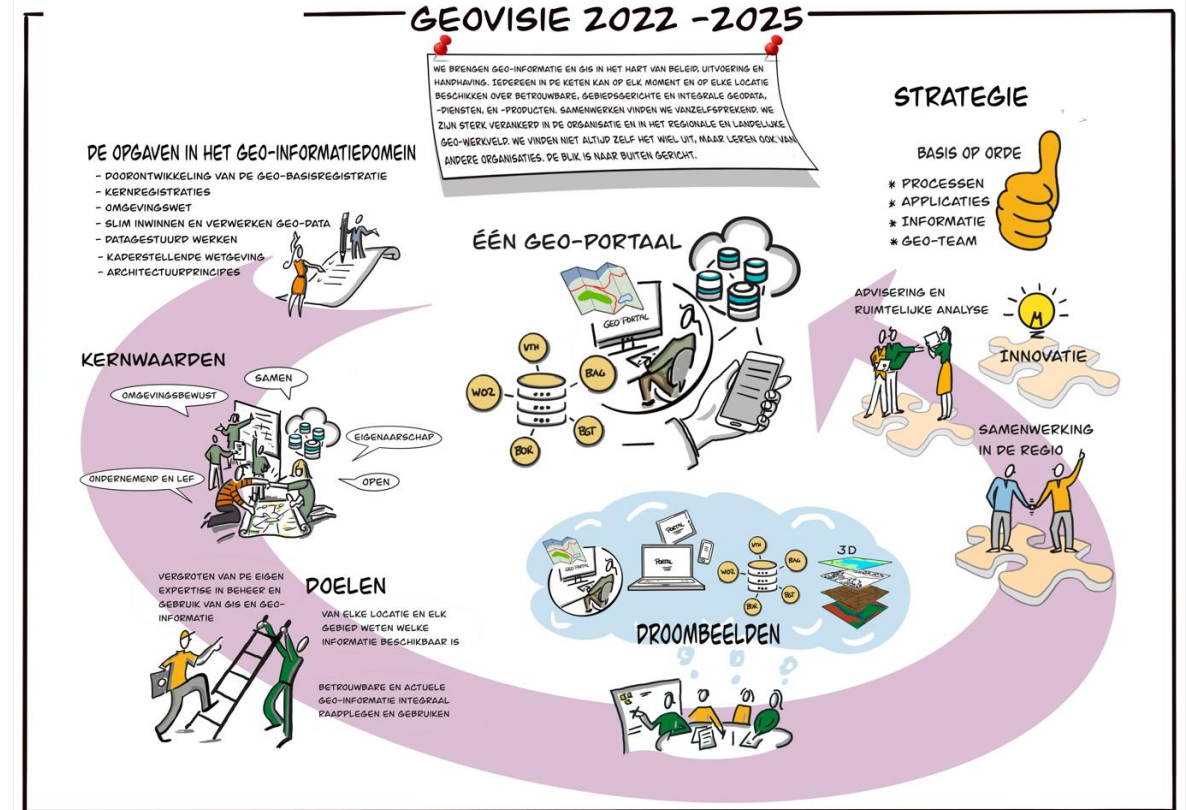
Plateau 1

Plateau 2

Plateau 3

Kwaliteit leveren	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inventariseren informatiebehoeften ❖ Verbeter zichtbaarheid Geo in de organisatie ❖ Inrichten beheer integrale geo-informatievoorziening: functioneel beheer, applicatiebeheer en technisch beheer 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inrichten geo-gegevensmanagement ❖ Koppelen/integreren basis- en kernregistraties ❖ Inventariseren wensen geo-producten en -diensten ❖ Opleidingen geo-medewerkers ❖ Werk- en oefeninstructies voor gebruikers 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realiseren gewenste geo-producten en -diensten
Slim organiseren	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aanschaffen en inrichten integrale geo-informatievoorziening: <u>geodatabase, kaartserver, kantoorviewer</u> ■ Aanschaffen en inrichten Desktop GIS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standaardiseren en automatiseren geo-processen, o.a. automatiseren inlezen geodata in <u>geodatabase</u> ■ Inventariseren alternatieven voor metadata ■ Inrichten <u>terugmeldproces(sen)</u> ■ Onderzoeken alternatieven voertuigviewer 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Invoeren Informatiemodel Repressieve Object Informatie (IMROI) ■ Inrichten metadatavoorziening ■ Inrichten OIV voertuigviewer ■ Invoeren beheerapplicatie(s) ROI gegevens (o.a. pandinformatie)
Samenwerken	<ul style="list-style-type: none"> ● Opstellen Producten- en Dienstencatalogus (PDC) Geo-team ● Netwerken in de organisatie: 'geo-werkgroep' ● Bevorderen zichtbaarheid en bereikbaarheid geo in de organisatie ● Inrichten interne adviesfunctie geo ● Deelnemen aan Werkgroep Geo (NIPV) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bevorderen meervoudig gebruik geodata ● Delen geodata, -producten en -diensten met collega veiligheidsregio's ● Opstellen beleid voor open (geo)data ● Netwerken in de regio met (keten)partners 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inrichten open (geo)data portaal ● Gezamenlijke geo-informatieproducten en -diensten in de regio
Innoveren		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participeren in innovatietrajecten ▶ Geo (meer) in bedrijfsprocessen brengen ▶ Inventariseren behoeften aan geo-analyse, kengetallen en innovaties in de organisatie ▶ Zet geo-analyses in voor risicobeheersing 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Combineren GIS en BI toepassing(en)

Het visiedocument



Een visie is een pas een visie als die geleefd wordt

Het visiedocument



De visiegedreven cultuur



- Voorbeeldgedrag van leidinggevenden
- Stimuleren van gewenst gedrag
- Ondersteunen van gewenst gedrag
- Communicatie, communicatie, communicatie

Succesfactoren

	KOPGROEP	MIDDENGROEP	BUSGROEP
	Visie heeft effect gehad	Visie heeft min of meer effect gehad	Visie heeft weinig of geen effect gehad
Aan wie is de visie expliciet overgebracht?			
Aan het topmanagement	88%	87%	83%
Aan het middenmanagement	92%	86%	63%
Aan de medewerkers	79%	49%	33%
Aan de klanten	40%	21%	13%
Ik word voldoende ondersteund om de visie aan anderen over te brengen	78%	46%	8%
Ik draag zelf de visie uit	89%	74%	33%

Succesfactoren

	KOPGROEP	MIDDENGROEP	BUSGROEP
	Visie heeft effect gehad	Visie heeft min of meer effect gehad	Visie heeft weinig of geen effect gehad
Visie in de praktijk			
Het (top)management geeft het goede voorbeeld	82%	51%	25%
De visie is verbonden met de strategische doelen van de organisatie	92%	80%	45%
De visie is verbonden met de doelen van mijn organisatieonderdeel	90%	71%	38%
Selectie van nieuwe medewerkers is gekoppeld aan de visie	75%	46%	50%
Positionering in de markt is gekoppeld aan de visie	93%	76%	21%
Ik zie de relatie in mijn dagelijks werk en de visie	84%	63%	17%

88%

vindt visie een nuttig instrument

92%

vindt dat visie positief of 'min of meer'
effect heeft

Fijne lunch!



Nexpri, Wageningen



06-21214165



www.nexpri.nl